

# Wizyta gospodarska w Mlekovicie

Zarząd Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich Związku Rewizyjnego: Waldemar Broś i Stanisław Wieczorek odwiedzili w czerwcu centralę Grupy Mlekovita. KZSM ZR od niepamiętnych już czasów jest przyjacielem naszej spółdzielni. Ostatnia wizyta tylko to potwierdziła.

„Pamiętam czasy, gdy tutaj było tylko szczerze pole” – od tak nietypowego wyznania rozpoczął Prezes Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich Waldemar Broś gospodarską wizytę w centrali Grupy Mlekovita, którą złożył wraz z wiceprezesem Stanisławem Wieczorkiem.

Oczywiście, miał na myśli teren, gdzie dzisiaj znajduje się najnowocześniejsza w Europie Fabryka Proszków Mlecznych. Rzeczywiście, gdyby cofnąć się w czasie, to jeszcze dekadę temu można było tutaj natknąć się na zabłąkaną sarnę lub lisa. Dzisiaj wytwarzane są najwyższej jakości produkty, które trafiają na stoły całego świata.

– Prezesie Dariuszu,

*to Twoja wizja rozwoju firmy i niespotykana nigdzie indziej determinacja sprawiły, że stworzyłeś europejskiego lidera praktycznie od zera* – dodał wiceprezes Wieczorek.

Prezesi spotkali się na tzw. wizycie gospodarskiej. Władze KZSM jeszcze raz chciały obejrzeć innowacyjną spółdzielnię mleczarską i zobaczyć unikatowe maszyny produkcyjne

stworzone specjalnie pod potrzeby Mlekovity. Jednocześnie dużą część rozmów poświęcono nowej kampanii promocyjnej „Mleko – dobry wybór”.

Mleko i produkty mleczne, ze względu na swój skład, powinny znaleźć się w diecie każdego.

Nie zabrakło także rozważań o przyszłości całej branży i formach jej rozwoju. Prezes Sapiński pochwalił się kolejnymi konsolidacjami na rynku mlecznym.

Z dniem 1 lipca br. do Grupy dołączyły bowiem kolejne podmioty: Okręgowa

Spółdzielnia Mleczarska w Ostrowcu Świętokrzyskim i Kaliska Spółdzielnia Grupa Producentów Mleka w Kaliszu, rozszerzając liczbę zakładów produkcyjnych skupionych pod szyldem Mlekovity do 22.

Goście byli również ciekawi nowości produktowych. Dlatego Prezes Dariusz Sapiński zabrał ich na rekonesans do firmowego sklepu Mlekovitka znajdującego się przy ul. Białostockiej w Wysokiem Mazowieckiem. Prezesi



W programach, w których będzie odbywała się promocja, zostaną pokazane przepisy na potrawy z mleka i produktów mlecznych.

Organizatorzy są przekonani, że każdy znajdzie coś dla siebie i trafią w kulinarne gusta Polaków. Akcja ma mieć bardzo szeroki zasięg poprzez ogólnopolskie programy Telewizji Polskiej, w tym m.in. poprzez „Pytanie na Śniadanie”.

Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich mogli spróbować nowych Wypasionych lodów z automatu i osobiście ocenić ich jakość.

– *Gdyby wszyscy managerowie polskich spółdzielni mleczarskich mieli taki instynkt biznesowy i nosa do wprowadzania nowości produktowych, to nasze mleczarstwo byłoby najlepsze na świecie* – dodał Broś.