

Konkurs „SUPER PRODUKT” finansowany z Funduszu Promocji Mleka

W kategorii „NOWOŚĆ”		
1.	WYPASIONE CAPPUCCINO napój mleczno-kawowy UHT (330 ml)	Spółdzielnia Mleczarska MLEKOVITA w Wysokiem Mazowieckiem
W kategorii „OPAKOWANIE”		
1.	Mleko świeże 3,2% tł., pasteryzowane, mikrofiltrowane (karton Pure-Pak classic) 1 l	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Garwolin
W kategorii „NATURA”		
1.	MÓJ ULUBIONY Twarożek kanapkowy ze szczypiorkiem, Twarożek kanapkowy z ziołami ogrodowymi, Twarożek kanapkowy z chrzanem, Twarożek kanapkowy z rzodkiewką, Twarożek o smaku waniliowym, Twarożek z pomarańczą	Spółdzielnia Dostawców Mleka w Wieluniu
W kategorii „MARKA”		
1.	TRADYCYJNY SMAK Z GŁUCHOWA Mleko 3,2%, Kefir, Maślanka naturalna, Twaróg półtłusty, Twaróg pełnotłusty, Twaróg półtłusty w obsypce ziołowej, Śmietanka kremowa 30%, Śmietana 18% ,Masło ekstra, Tłuszcz mleczny – głuchocki, stołowy, śmietankowy	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Głuchowie