



MLEKOVITA



Wysokie Mazowieckie, 11 stycznia 2024 r.

MLEKOVITA: kolejny rekordowy rok lidera

Mlekovita z powodzeniem zakończyła 2023 rok, wzmacniając swoją pozycję rynkową, zwiększając skalę działalności i finalizując kolejne inwestycje. Znacząco rozwinęła również swoją ofertę asortymentową. W odpowiedzi na trendy rynkowe, potrzeby i oczekiwania konsumentów jedną z najbardziej rozbudowywanych kategorii była galanteria mleczarska.

– W 2023 roku mierzyliśmy się z wyzwaniami na wielu polach, ale cokolwiek nie działałoby się w bliższym czy dalszym otoczeniu, dla Mlekovity nie ma innej drogi niż zrównoważony rozwój. Nieustannie inwestujemy w nowe technologie, linie, produkty, a także wiedzę i umiejętności. Rozwój i inwestycje to także nowe zakłady – w minionym roku do wielkiej rodziny Mlekovity dołączyły kolejne, dzięki czemu ich liczba wzrosła już do 25 – mówi **Prezes Zarządu Grupy Mlekovita Dariusz Sapiński**. – Nowy rok również stawia przed nami kolejne wyzwania. Patrząc jednak na nadchodzące dni z optymizmem, gdyż trudny 2023 zakończyliśmy na niezmienniej pozycji lidera, z rewelacyjnymi wynikami: wzmocniliśmy swoją pozycję rynkową, zwiększyliśmy skalę działalności i sfinalizowaliśmy kolejne ważne inwestycje. Pobiliśmy też własne kolejne rekordy, zdobyliśmy kolejne prestiżowe nagrody i wyróżnienia. Stale rozwijamy firmę, wzrasta wartość marki Mlekovita, przychody nie maleją, rozbudowaliśmy i zmodernizowaliśmy kolejne segmenty infrastruktury wewnętrznej. Z uwagą wsłuchiwalismy się również w potrzeby i oczekiwania naszych konsumentów, by jak najpełniej na nie odpowiadać. Wprowadziliśmy szereg nowych produktów i pracujemy już nad kolejnymi – mobilizująca jest dwucyfrowa dynamika skupu – dodaje **Prezes Dariusz Sapiński**.

Mlekovita każdego roku oferuje swoim konsumentom szereg nowości. Znaczącą kategorią wśród tych z 2023 była galanteria mleczarska, która jest też bardzo innowacyjnym segmentem. Mimo że Mlekovita ciągle rozszerza go o nowe pozycje, a konsumenci z entuzjazmem podchodzą do wielu z nich, to rynek wciąż oczekuje nowości w tej ofercie. Odpowiedzią na te i inne trendy było wprowadzenie w minionym roku min. **47 nowych produktów w 8 kategoriach**:

- 1) linia produktów wysokobiałkowych Super Body Active:
 - Super Body Active ser wysokobiałkowy w plastrach 140 g,
 - Super Body Active serek wiejski wysokobiałkowy 200 g,
 - Super Body Active skyr. Jogurt typu islandzkiego 140 g: naturalny, mango – banan, borówka – banan, truskawka – banan,
 - Super Body Active batonik wysokoproteinowy 40 g;
- 2) linia deserów Wypasionych:



MLEKOVITA



- Wypasiony batonik 40 g: kokosowy i o smaku truskawkowym w polewie o smaku białej czekolady oraz o smaku waniliowym w polewie o smaku toffi,
- Wypasiony serniczek 150 g z polewą: brzoskwiniową, truskawkową i wiśniową,
- Wypasiony deser mleczny z ryżem 150 g w 3 wariantach: z truskawkami, jabłkami i malinami,
- Wypasiona kaszka manna 150 g: z wiśniami, truskawkami i jagodami,
- Wypasiony deser śmietankowo-czekoladowy i śmietankowy 130 g;
- 3) produkty fermentowane:
 - maślanka Polska 1 kg w charakterystycznym dla kategorii kartonie,
 - maślanka Polska 1 kg w 2 egzotycznych smakach: pistacji i granatu,
 - jogurt typu bułgarskiego 200 g,
 - jogurt Polski na deser 125 g: brzoskwinia z marakują i wiśnią;
- 4) mleko smakowe Wypasione:
 - mleko smakowe Wypasione 200 ml z licencją Disneya (opakowania z postaciami z popularnych animacji): o smaku truskawkowym, waniliowe i czekoladowe,
 - mleko o smaku malinowym Wypasione 200 ml;
- 5) sery i serki:
 - ser Favita w plastrach klasyczny 150 g,
 - Wypasiony serek 100 g o smaku: waniliowym i truskawkowym,
 - serek homogenizowany Polski 400 g: naturalny i o smaku waniliowym;
- 6) linia dań gotowych Bistro Minutka:
 - Bistro Minutka pierogi 400 g: z twarogiem na słodko, z twarogiem i ziemniakami, z ziemniakami i kapustą, z twarogiem i szpinakiem, z bryndzą i boczkiem;
- 7) napoje energetyczne:
 - Super Body Active energy drink 250 ml w wariacie klasycznym i sugar free;
- 8) linia produktów roślinnych Vegevita:
 - Vegevita deser VEGE 150 g w 3 smakach: kokosowym, kawowym i waniliowym,
 - Vegevita napój owsiany z wapniem i witaminami 1 l.

Do nowości asortymentowych zaliczyć należy również ponad 110 produktów regionalnych, które nadal są oferowane przez nowo włączone zakłady w Czarnkowie, Chodzieży i Miechowie-Charsznicy.

Plany na rozpoczynający się właśnie rok obejmują dalszy, konsekwentny rozwój firmy i marki Mlekovita, w tym również w eksporcie, w którym Grupa Mlekovita jest numerem 1:



MLEKOVITA



największym eksporterem produktów mleczarskich w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest liderem zarówno w wartości eksportowanych produktów, jak też pod względem liczby obsługiwanych krajów oraz asortymentów wysyłanych na rynki zewnętrzne: do w sumie już 167 krajów w Europie (w tym do wszystkich 27 państw Unii Europejskiej), Azji, Afryce, Australii oraz obu Amerykach: Północnej i Południowej, kierowane jest około 35% produkowanych przez firmę wyrobów. Codziennie poza granice Polski wysyłanych jest średnio 150 kontenerów z produktami marki Mlekovita, które są cenione za unikatowe wartości odżywcze i bezpieczeństwo pod względem zdrowotnym. Eksport produktów mleczarskich oraz wszelkie działania w tym zakresie podejmowane przez największą grupę mleczarską w Polsce, prezentują i promują nasz kraj na arenie międzynarodowej jako wiarygodnego partnera gospodarczego, wspierają dobry wizerunek polskiego przedsiębiorcy, przyczyniają się do rozwoju gospodarczego kraju oraz przyciągają inwestorów, a także budują kapitał zaufania wobec Polski i Polaków.

Biuro Prasowe MLEKOVITA

Komunikat nr 1/2024

Polska MLEKOVITA, firma o długoletniej tradycji i ugruntowanej marce nie tylko na rynku polskim, ale również zagranicznym, jest największą grupą mleczarską w Europie Środkowo-Wschodniej. Każdego dnia w 25 zakładach produkcyjnych przetwarzanych jest 8 milionów litrów najlepszego mleka dostarczanego przez 15 000 polskich rolników. Ponad 5 000 wykwalifikowanych pracowników dba o najwyższą jakość produktów wytwarzanych na ponad 185 liniach produkcyjnych. Ponad 1600 mlecznych smakowitości znanych jest nie tylko w polskich domach, ale i w 167 krajach świata. Dystrybucja odbywa się dzięki 35 własnym centrom dystrybucyjnym, w tym pierwszym w branży hurtowniom Cash&Carry, 147 sklepom firmowym Mlekovitka oraz sklepowi internetowemu mlekovitka.pl z szerokim asortymentem.

MLEKOVITA oferuje największy wybór nabiału w Polsce i Europie, m.in.: sery twarde dojrzewające typu holenderskiego, szwajcarskiego i angielskiego, sery topione i wędzone, sery pleśniowe, sery салатkowo-kanapkowe, serek ziarnisty, ser mascarpone, sery mozzarella, mleka UHT i pasteryzowane, śmietany i śmietanki, mleka zagęszczone i mleka zagęszczone słodzone, kajmak, mleka smakowe, desery mleczne, napoje wysokobiałkowe, kefir, jogurty, maślanki, twarogi i twarożki smakowe, masła i tłuszcze do smarowania, mleka w proszku, serwatkę w proszku oraz koncentraty białek serwatkowych. Wiele z nich jest liderami kategorii w branży (np. mleko POLSKIE w butelce, mleko WYPASIONE, ser FAVITA, ser SOKÓŁ, masło ekstra POLSKIE, masło klarowane). Pierwsza w kraju wprowadziła na rynek masło klarowane, jako jedyna w Polsce produkuje ser Cheddar oraz jedyna na Podlasiu –

lody na skalę przemysłową. Pierwsza w branży wprowadziła do swojej oferty napoje wysokobiałkowe i jako jedyna produkuje koncentraty białek serwatkowych w wariantach smakowych. MLEKOVITA pracuje zgodnie ze Zintegrowanym Systemem Zarządzania, obejmującym System Zarządzania Środowiskowego ISO 14001 oraz System Bezpieczeństwa Żywności FSSC 22000, który jest równoważny z IFS i BRC.

MLEKOVITA jest przedsiębiorstwem ze 100-procentowym kapitałem polskim i niekwestionowanym liderem branży w kraju oraz liderem eksportu sektora mleczarskiego. Posiada certyfikat kosztowności (Koher Certificate) i certyfikat HALAL; została również wpisana do bazy Sedex – firm o etycznych standardach produkcji w łańcuchu dostaw. Za swój największy sukces uznaje przede wszystkim satysfakcję klientów, oferując im produkty najwyższej jakości i rokrocznie wprowadzając nowy asortyment, który nie tylko zdobywa uznanie konsumentów, ale i liczne nagrody (np. renomowane tytuły w badaniach konsumenckich i eksperckich: Doceń Polskie – Top Produkt, Laur Konsumenta, Wybór Konsumenta, Odkrycie Roku, Najlepsze w Polsce itp.; złote medale prestiżowych krajowych i zagranicznych targów, uznanie ekspertów biznesu: Lider Jakości Żywności, Lider Polskiego Biznesu, Heros Polskiej Gospodarki, Superbrands, Solidna Firma, Filar Polskiej Gospodarki itp.; oraz nagrody o znaczeniu międzynarodowym: Lider Polskiego Eksportu, Mister Eksportu, Medal Europejski itp.). Efektywność zarządzania i osiągnięte rokrocznie coraz lepsze wyniki finansowe bezpośrednio przekładają się na systematyczny wzrost wartości marki MLEKOVITA.