

je uwzględniać w swojej diecie, ponieważ mają dużą zawartość wapnia, który jest podstawowym składnikiem kości. Jest to ogromnie ważne w przypadku dzieci i młodzieży. Zawierają także wartościowe białko, które wpływa pozytywnie na nasz układ odpornościowy oraz zestaw witamin służący zdrowiu i urodzie. Dlatego zachęcamy do mlecznych śniadań i przekąsek. Pamiętajmy, że wyroby OSM Garwolin są zdrowe, smaczne i wyprodukowane z mleka wysokiej jakości. Nasze twarogi i masło cieszą się opinią najlepszych w Polsce. Szeroka gama pozostałych asortymentów takich jak: mleko, maślanka, kefir, śmietany, jogurty, również mają opinię produktów najwyższej jakości. Serdecznie zachęcamy, abyście wspierali polskie mleczarstwo i wybierali produkty od lokalnego producenta – powiedziała Barbara Kot, która podziękowała również partnerom handlowym: przedsiębiorstwu produkcji lodów Koral oraz lodziarniom firmowym Grycan za przekazanie lodów do degustacji.

– Chciałbym podziękować prezesowi OSM Garwolin Waldemarowi Paziewskiemu za zaproszenie i pogratulować mu, że prowadzi tak wspaniałą firmę i potrafi zorganizować tak świetną imprezę dla najmłodszych klientów, dla milusińskich, którzy od najmłodszych lat spożywają najlepszy produkt, jakim jest mleko – powiedział Arkadiusz Pisarek, prezes Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.

Wśród atrakcji przygotowanych dla uczestników imprezy były: mleczne konkursy i zabawy rodzinne, mleczny spektakl dla dzieci „Skacząca księżniczka”, mleczny pokaz Cheerleadingu, mleczny pokaz baniek mydlanych, mleczne animacje, mleczny pokaz iluzji, mleczny koncert „Topky” i „DiscoBoys” oraz mleczny pokaz światła Led show z pirotechniką.

Uczestnicy pikniku mieli do dyspozycji szereg atrakcji towarzyszących, wśród których były: mleczne degustacje, brokatowe tatuaże, malowanie buzi, kolorowe warkoczyki, fotobudka z rekwizytami, szczudlarz, baloniarz, profesjonalny pokaz kulinarny, darmowa wata cukrowa, dmuchane wesołe miasteczko, stoiska promocyjne i handlowe oraz inne niespodzianki.

„Święto Mleka” w Garwolinie zostało zorganizowane przy wsparciu ze środków z Funduszu Promocji Mleka.

Józef Nuckowski

## Musimy wzmocnić spółdzielczość mleczarską

Arkadiusz Pisarek od 1 czerwca br. jest prezesem Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich. Podczas „Święta Mleka” w Garwolinie udzielił swojego pierwszego wywiadu TPR. Z nowym prezesem rozmawiał Józef Nuckowski.

### ● Jak przebiegała pana dotychczasowa kariera zawodowa?

– Z branżą mleczarską jestem związany przez całe życie. Dzieciństwo i młodość spędzałem na wsi, gdzie w gospodarstwie dziadków miałem możliwość zapoznania się z produkcją mleka, a także z innymi sprawami związanymi z rolnictwem. Swoją przygodę zawodową rozpoczynałem 30 lat temu w Kujawskiej Spółdzielni Mleczarskiej we Włocławku, gdzie osiągałem pierwsze sukcesy i przez wiele lat pracowałem na stanowisku wiceprezesa ds. handlu i marketingu. Byłem również związany z Okręgową Spółdzielnią Mleczarską w Łowiczu i współpracowałem ze Spółdzielnią Mleczarską Mlekovi-ta. Po drodze pracowałem także w szeregu przedsiębiorstw związanych z mleczarstwem. Dzięki temu miałem możliwość poznania branży mleczarskiej z różnych perspektyw, co wzbogaciło moje postrzeganie jej złożoności i uwrażliwiło na stojące przed nią wyzwania. Najnowszym zadaniem, jakie przede mną stoi jest zaszczytna funkcja prezesa Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich – największej i najstarszej organizacji mleczarskiej w Polsce zrzeszającej spółdzielnie mleczarskie.

### ● Jakie znaczenie ma pana zdaniem spółdzielczość mleczarska w Polsce?

– Spółdzielczość mleczarska to ważna część branży rolno-spożywczej w Polsce i powinna mieć wysoką, wiodącą rangę w naszym kraju.

Spółdzielnie mleczarskie stanowią siłę polskiego mleczarstwa. Są nie tylko motorem rozwoju, ale i ostoją polskości i wartości spółdzielczych. Chciałbym wykorzystać swoje doświadczenie w pracy dla spółdzielni i poważnie, po partnersku, rozmawiać z moimi kolegami z branży o szansach, wyzwaniach i zagrożeniach dla polskiego mleczarstwa.

Znam problemy tej branży, dlatego tym łatwiej będzie mi wsłuchać się w głosy spółdzielni i wspólnie znaleźć rozwiązania naszych problemów. A te są poważne. Zmiany zachodzące w otoczeniu spółdzielni, związane np. z Zielonym

Ładem, wzrost kosztów produkcji i przetwórstwa mleka, nielata współpraca z sieciami handlowymi, problemy z eksportem czy czarny PR wokół mleka i produktów mlecznych, muszą zostać rozwiązane szybko i z korzyścią dla mleczarstwa.

### ● Jak ocenia pan współpracę pomiędzy spółdzielniami mleczarskimi a sieciami sklepów wielkopowierzchniowych?

– Jest to na pewno współpraca niełatwa, ale w świetle zmian zachodzących w sprzedaży hurtowej i detalicznej – nieunikniona. Sklepy wielkopowierzchniowe zdobywają coraz większe znaczenie. Ważne jest, aby współpraca z nimi opierała się na uczciwych zasadach, uwzględniających słuszny interes spółdzielni mleczarskich. Nie może być miejsca na wykorzystywanie pozycji siły przez duże sieci handlowe, gdyż odbywa się to kosztem spółdzielni, rolników i całych społeczności. Obecna sytuacja jest bardzo niepokojąca. Należy zabiegać o to, aby spółdzielnie występowały w tej sprawie razem, tak aby ich głos był bardziej słyszalny a pozycja równorzędna z dużymi sieciami. Jest tu do odegrania duża rola dla Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich, który może dać wspólny szyld działaniom zrzeszonych spółdzielni i koordynować ich wysiłki, jak również występować w ich imieniu do sieci handlowych i urzędów państwowych, jak np. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

### ● Czy uważa pan, że obecnie potrzebne jest wsparcie rządu czy UE dla branży mleczarskiej w naszym kraju?

– Z pewnością potrzebna jest wspólna praca sektora spółdzielczego ze stroną rządową i UE na rzecz rozwoju polskiej branży mleczarskiej. Jest to tym ważniejsze, że sytuacja gospodarcza, w tym międzynarodowa, jest trudna.

Polski sektor mleczarski jest silny, ale nawet on, by dalej się rozwijać, potrzebuje dobrej polityki ze strony państwa.

### ● Jak pan ocenia „Święto Mleka” w Garwolinie?

– „Święto Mleka” w Garwolinie to wspaniałe wydarzenie będące doskonałą promocją zachęcającą społeczeństwo do spożywania mleka i jego przetworów, zrealizowaną w atrakcyjnej formie. Piknik ma charakter otwarty i ogólnodostępny i każda zainteresowana osoba może wziąć w nim udział. Przyciąga on mnóstwo osób, stanowi okazję dla rodzin do wspólnego spędzania czasu i umożliwia dzieciom dobrą zabawę. To z kolei pozwala na propagowanie wiedzy na temat mleka i przetworów mlecznych oraz zwiększanie

świadomości konsumentów odnośnie walorów i pożytecznego wpływu tych produktów na organizm człowieka, co może w dłuższej perspektywie czasowej wpłynąć na zmianę zachowań konsumentów i zwiększenie spożycia produktów mleczarskich.

Pragnę przypomnieć, że Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich pozyskał na ten cel wsparcie z Funduszu Promocji Mleka. W mojej ocenie OSM Garwolin idealnie sprawdził się jako organizator wydarzenia, zapewniając nam cudowną imprezę, która z pewnością przyczyni się do budowania dobrych skojarzeń z produktami mlecznymi. Jako nowy prezes KZSM na pewno będę kontynuował walkę o pozyskiwanie pieniędzy z Funduszu Promocji Mleka na takie i podobne wydarzenia. Mam również nowe pomysły na tego rodzaju pikniki mleczne organizowane również w różnych dzielnicach Warszawy. Myślę, że mieszkańcy stolicy chętnie wzięliby udział w takich imprezach, które stanowiłyby również okazję do bliższego zaznajomienia się z walorami polskich produktów mlecznych. Będę zabiegał o szerokie wykorzystanie środków Funduszu Promocji Mleka do działań mających na celu wzrost spożycia mleka i przetworów mlecznych. Na pewno będą kontynuowane kampanie medialne w telewizji i w Internecie, rozważamy również inne inicjatywy.

Pracy jest dużo, ale wspólnie podążamy stojącym przed nami wyzwaniem, a wierzę, że korzyści, jakie odniesie branża mleczarska warte będą włożonego wysiłku.

### ● Dziękuję za rozmowę.



Prezes Arkadiusz Pisarek

Józef Nuckowski